

報道関係者各位

リピート意向95%* 越え! お客様の声にお応えし、この秋に詰替品も発売した
牛乳石鹼「&fem(アンドフェム)」が販路拡大

*「&fem(アンドフェム) 購入者アンケート」2024年3月~8月(2024年8月自社調べ)



牛乳石鹼共進社株式会社(所在地:大阪市城東区/代表取締役社長:宮崎悌二、以下牛乳石鹼)が今年3月に発売したフェムテックブランド【&fem(アンドフェム)】からフェムケア泡ソープ詰替用が2024年9月10日(メーカー出荷)に発売。10月上旬ごろから販路を拡大いたします。

&fem フェムケア泡ソープは、購入者アンケートにて95%以上の方から「リピートしたい」という評価をいただいております。「使い続けやすい詰替タイプが欲しい」という声にお応えし詰替用も誕生しました。

&fem(アンドフェム) 購入者アンケート結果より

リピート購入意向

95%

「&fem フェムケア泡ソープ」は、実に95%ものご購入者様から、「再購入したい」と高い評価をいただいております。特に、「洗い上がり後につっぱらない使用感」とデリケートゾーンの気になるニオイをマスクングできるよう開発された「心地よい香り」が、多くのお客様にご満足いただいているポイントです。

今後も
購入したいと思う
(とても購入したい~やや購入したい)

約95%

洗い上がり後
つっぱらない
(とてもそう思う~ややそう思う)

約98%

香りが好き
(とてもそう思う~ややそう思う)

約96%

&fem 拡大販路

ネットショップ(amazon、楽天、LOHACO)及びバラエティショップ(ロフト・ハンズ・アインズトルペ)で展開中の&femが、10月初旬ごろから以下の販売店にも販路を拡大し、より手に取っていただきやすくなります。

イオンリテール	10月上旬ごろから、一部店舗で取り扱い開始
ウエルシアグループ	

&fem (アンドフェム) シリーズ

牛乳石鹼初のフェムテックブランド

&femは、肌へのやさしさを考えた、デリケートゾーンのpHと同じ【弱酸性処方】です。



フェムケア泡ソープ

くすみ※1を軽減し、ニオイやムレもスッキリ。肌への摩擦を抑えるため、こすらずにサッと流せる泡切れにもこだわっています。

【商品特徴】

肌に伸ばすだけできちんと洗浄。
気になるニオイ・ムレ感・くすみ※1を軽減。

※1 たまった古い角質・皮脂汚れ

アンドフェム フェムケア泡ソープ
<アロマティックブルームの香り>
150mL 1,540円(税込)



フェムケア美白ジェル

「美白※2ケア」と「肌荒れ予防」に。VIOの気になるくすみ※3をケアして、透明感のあるなめらかな肌へ導きます。

※2 メラニンの生成を抑え、しみ・そばかすを防ぐ ※3 乾燥による

【商品特徴】

しっかり保湿するのにさらっと乾く使用感。
すぐにショーツを履いてもべたつかない、快適な使い心地。

アンドフェム フェムケア美白ジェル [医薬部外品]
販売名:&fem 美白ジェル a
<アロマティックブルームの香り>
30g 1,760円(税込)



新製品概要



製品名: アンドフェム フェムケア泡ソープ 詰替用
価 格: 1,320円(税込)
容 量: 150mL
発売日: 9月10日(メーカー出荷)

清楚なアロマティックブルームの香り

デリケートゾーンの気になるニオイを軽減※4する香料を使用。
※4 当社調査

News

9月リニューアルの大丸東京店「明日見世」に出品!

2024年9月18日 大丸東京店9階にリニューアルオープンする「明日見世(あすみせ)」に &fem の出品が決定!
ショールーミングスペースと呼ばれる体験型ストアで、大丸東京店スタッフの方のご説明のもと、
実際に商品をお試しいただけます。
この機会にぜひ&femをお手にとってご覧ください。皆様のお越しをお待ちしております。



明日見世について

大丸松坂屋百貨店の体験型ストア『明日見世』
未来につながるアイテムと、そのブランドストーリーを体験できるお店です。

【公式サイト】 <https://dmdepart.jp/asumise/>

【Instagram】 https://www.instagram.com/asumise_official/

牛乳石鹼共進社株式会社

1909年(明治42年)の創業以来、「美と清潔 そして健康づくりに役立つ」製品を提供してきました。

企業理念の「ずっと変わらぬ やさしさを。」のもと、お客様の肌に、ここに、そして環境にもやさしい「ものづくり」に取り組んでいます。

弊社は今年で創業 115年の会社になりますが、昔から受け継ぐ品質第一主義は守りつつ、時代の流れを取り入れることで、

これからもお客様の求めに即応していきます。

近年ではボディケア、フェイスクア、ヘアケアと幅広い製品開発によって時代のニーズを柔軟に取り入れ、赤箱・青箱をはじめとした「カウブランド」に加えて新ブランドを生み出しています。

お客様 お問い合わせ先

牛乳石鹼共進社株式会社 お客様相談室

【TEL】 06-6939-2080

※ 受付時間 平日9時~17時(土日祝、弊社休業日を除く)

報道関係者様 お問い合わせ先

牛乳石鹼共進社株式会社 マーケティング部

アンドフェム PR 担当者宛 【TEL】 06-6939-1457

もしくは、牛乳石鹼公式WEBサイトのヘッダーにある【法人様ご提案受付】からお問い合わせください