

報道関係者各位

牛乳石鹼「&fem(アンドフェム)」が 女性用個室トイレ広告メディア「OiTr ads」に広告協賛



社会貢献型の女性個室トイレ広告メディア

牛乳石鹼共進社株式会社（所在地：大阪市城東区／代表取締役社長：宮崎 悌二、以下牛乳石鹼）が
昨年3月に発売したフェムテックブランド【&fem(アンドフェム)】は、
オイテル株式会社（本社：東京都新宿区／代表取締役：崎山 真）が提供する女性用個室トイレ広告メディア
「OiTr ads(オイテル・アズ)」において広告協賛契約を締結したことをお知らせいたします。

国際女性デーに、“やさしさ”を届ける新たな取り組み

「OiTr ads(オイテル・アズ)」は、女性用個室トイレに生理用ナプキンを常備・無料提供する「OiTr(オイテル)」のディスペンサーに搭載されたデジタルサイネージを通じて広告を配信する仕組みです。企業からの広告協賛費の一部を生理用ナプキンの提供に活用しています。

&femは、「国際女性デー」である2025年3月8日と、厚生労働省が定めた「女性の健康週間」に重なる3月上旬～中旬にかけて、女性の悩みの大きな1つである「生理」に寄り添えるよう、生理用ナプキンの無料提供を支援いたします。

生理・妊娠・出産・更年期など、女性は日々の中で様々な悩みを抱えています。

&femは、【いつでも自然に自分らしくいられるように、女性が抱える様々な悩みにそっと寄り添いたい】という思いから誕生したフェムテックブランドです。現在は、「フェムケア泡ソープ」と「フェムケア美白[※]ジェル【医薬部外品】」の計2品をラインナップしています。両品ともに、生理の時の気になるニオイなど、デリケートゾーンの気になるニオイを大幅に軽減する香料を配合した〈アロマティックブルームの香り〉を使用しており、毎日のケアはもちろん生理中のケアにもお使いいただけるよう設計されています。

牛乳石鹼が110年以上培ってきた「やさしさ」と「技術力」を活かし、より多くの女性の悩みに寄り添うブランドとして、今後も女性と社会に貢献できるように活動していきます。

※メラニンの生成を抑え、しみ・そばかすを防ぐ

牛乳石鹼初のフェムテックブランド

&fem
アンドフェム



共鳴する価値観と社会貢献活動の一環として

牛乳石鹸は、「ずっと変わらぬ やさしさを。」をコーポレートメッセージに掲げ、110年以上にわたりスキンケアを通じて人々の暮らしに寄り添ってきました。一方、OiTrは「トイレトペーパーと同じように、生理用品が個室トイレに行き届く社会」を目指し、全国の女性個室トイレに生理用ナプキンを常備・無料提供するディスペンサーを設置する活動を推進しています。

今回の協賛により、牛乳石鹸の「やさしさ」の理念とOiTrの取り組みが結びつき、すべての人にとって快適で安心できるトイレ環境の実現を目指します。また、OiTrのディスペンサーを通じて、牛乳石鹸のブランドメッセージを発信し、より多くの人々に「やさしさ」の価値を届けることを目的としています。

両社は、それぞれの事業を通じて社会に価値を提供するという共通の理念を持ち、その想いが今回の広告協賛契約締結につながりました。



女性用個室トイレ広告メディア「OiTr ads (オイテル・アズ)」について

「OiTr ads(オイテル・アズ)」は、社会貢献と企業PRを両立させた新しい形の広告メディアです。

女性の個室トイレ内でデジタルサイネージから広告配信を行い、広告協賛費の一部がOiTrを通じた生理用ナプキンの無料提供支援に活用される仕組みとなっています。

全国の商業施設、交通機関、公共施設、オフィス、学校など、全国274施設に3,224台を設置(2025年1月時点)しており、女性に100%リーチできる、月間700万人以上が使用する個室トイレ内のサイネージ広告です。通常の広告とは違い、SDGsへの取り組みに直結する企業価値の向上にも貢献でき、120万ダウンロードを超えるアプリユーザーへのアプローチも可能なメディアです。

OiTr adsの特徴

高い広告効果と社会貢献性を両立

広告効果

Point

女性用個室トイレでの直接的な広告放映

- ✔ 女性に絞ったターゲティング
- ✔ プライベートな空間で人とサイネージ「1対1」の広告訴求
- ✔ トイレ利用者全員へアプローチ
- ✔ 社会貢献性が高いメディア

社会貢献

Point

SDGsへの取り組みに対する企業価値向上

- ✔ CSV活動によるSDGsへの取り組み
- ✔ ジェンダーギャップの是正
- ✔ 女性に寄り添った環境の整備
- ✔ 持続可能な社会のインフラ構築

&fem (アンドフェム) シリーズ

牛乳石鹼初のフェムテックブランド

&femは、肌へのやさしさを考えた、デリケートゾーンのpHと同じ【弱酸性処方】です。



フェムケア泡ソープ

くすみ※を軽減し、ニオイやムレもスッキリ。
肌への摩擦を抑えるため、こすらずに
サッと流せる泡切れにもこだわっています。

【商品特徴】

肌に伸ばすだけできちんと洗浄。
気になるニオイ・ムレ感・くすみ※を軽減。

※たまった古い角質・皮脂汚れ

アンドフェム フェムケア泡ソープ
＜アロマティックブルームの香り＞
ボトル：150mL 1,540円(税込)
詰替用：150mL 1,320円(税込)



フェムケア美白^{※1}ジェル

「美白^{※1}ケア」と「肌荒れ予防」に。
VIOの気になるくすみ^{※2}をケアして、
透明感のあるなめらかな肌へ導きます。

※1 メラニンの生成を抑え、しみ・そばかすを防ぐ
※2 乾燥による

【商品特徴】

しっかり保湿するのにさらっと乾く使用感。
すぐにショーツを履いてもべたつかない、
快適な使い心地。

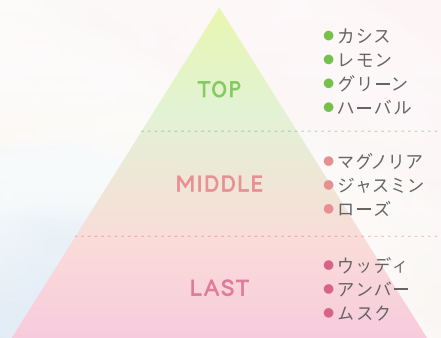
アンドフェム フェムケア美白^{※1}ジェル [医薬部外品]
販売名：&fem 美白ジェル a
＜アロマティックブルームの香り＞
30g 1,760円(税込)



デリケートゾーンの気になるニオイを
大幅に軽減する香料を使用

〈アロマティックブルームの香り〉

ローズやムスクの香りがフェミニンな余韻を残す
みずみずしいフルーティトラスの香りです。



4種の天然由来保湿成分配合

2種の
ヒアルロン酸



吸着型
ヒアルロン酸^{※3}



浸透型
ヒアルロン酸^{※4}

2種の国産
オーガニック
認証エキス



ローズマリー葉
エキス



ラベンダー花
エキス

※3 ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム

※4 泡ソープの場合：ヒアルロン酸 Na / ジェルの場合：ヒアルロン酸 Na-2

会社概要



牛乳石鹼共進社株式会社

1909年(明治42年)の創業以来、「美と清潔 そして健康づくりに役立つ」製品を提供してきました。

企業理念の「ずっと変わらぬ やさしさを。」のもと、お客様の肌に、ここに、そして環境にもやさしい「ものづくり」に取り組んでいます。

弊社は創業115年の会社になりますが、昔から受け継ぐ品質第一主義は守りつつ、時代の流れを取り入れることで、

これからもお客様の求めに即応していきます。

近年ではボディケア、フェイスクア、ヘアケアと幅広い製品開発によって時代のニーズを柔軟に取り入れ、赤箱・青箱をはじめとした「カウブランド」に加えて新ブランドを生み出しています。

所在地(本社)：大阪府大阪市城東区今福西2丁目4番7号

代表者：代表取締役社長 宮崎 悌二

事業内容：化粧石鹼、化粧品、医薬部外品の製造販売

URL：<https://www.cow-soap.co.jp/>

オイテル株式会社

「あなたによって、社会にいいこと」をビジョンに掲げ、社会課題をビジネスで解決することをミッションに「Oitr」をスタート。

この持続可能なソリューションを構築し「トイレットペーパーと同じように、個室トイレに生理用品が行き届く社会」の実現に取り組んでいます。

この事業を通じて顧客やユーザーが個人の利益と同時に社会全体の利益を考慮して「良い」ことを追求する社会を目指します。

「女性の不安をやわらげる」をコンセプトにしたオイテル公式メディア

いつでもオイテル：<https://oitr.jp/media/>

所在地：東京都新宿区四谷 3-2-1 フロントプレイス四谷 2 階

代表者：代表取締役 崎山 真

事業内容：IoT 事業

URL：<https://www.oitr.jp/>

お客様 お問い合わせ先

牛乳石鹼共進社株式会社 お客様相談室

【TEL】06-6939-2080

※ 受付時間 平日9時～17時(土日祝、弊社休業日を除く)

報道関係者様 お問い合わせ先

牛乳石鹼共進社株式会社 マーケティング部

アンドフェム PR 担当者宛 【TEL】06-6939-1457

もしくは、牛乳石鹼公式WEBサイトのヘッダーにある【法人様ご提案受付】からお問い合わせください