

赤箱ファンの思いがカタチに！オリジナルグッズをいつでも気軽に♪
牛乳石鹸公式オンラインショップ

「みんなのAWA-YA」4月1日グランドオープン

牛乳石鹸ポイントプログラム「COW POINT」も同日スタート
～ポイントランクに応じて、オリジナルぬいぐるみや素敵な体験をプレゼント～

牛乳石鹸共進社株式会社（所在地：大阪府大阪市、代表取締役社長 宮崎 悌二、以下 牛乳石鹸）は、これまで期間限定で「カウブランド 赤箱（以下 赤箱）」デザインのオリジナルグッズ等を販売していた牛乳石鹸公式オンラインショップ「赤箱AWA-YA」を、常設の公式オンラインショップ「みんなのAWA-YA」として2025年4月1日（火）よりグランドオープンいたします。

また、新たに牛乳石鹸ポイントプログラム「COW POINT」を開始。ポイントランクに応じて、オリジナルグッズや会員限定の特別イベントへのご招待などをプレゼントします。



牛乳石鹸公式オンラインショップ「みんなのAWA-YA」：<https://cow-soap-online.jp>
牛乳石鹸ポイントプログラム「COW POINT」：<https://www.cow-soap.co.jp/point-program/>

「みんなのAWA-YA」は、赤箱デザインが施されたオリジナルグッズや、赤箱と同じ保湿成分が入ったスキンケア商品、赤箱のローズ調の香りが楽しめるアイテムなどを販売するオンラインショップです。これまでは「赤箱AWA-YA」として期間限定で展開しておりましたが、多くのお客さまから通年販売を希望するお声をいただき2025年4月1日（火）より、常設の公式オンラインショップ「みんなのAWA-YA」としてグランドオープンすることとなりました。新たな屋号には、これからもお客さまの声に耳を傾けながら、皆さまと共に一歩ずつ歩んでいきたいという思いを込めております。

また、ドラッグストアやスーパーなどの店頭、公式オンラインショップでのお買い物でポイントが貯まる牛乳石鹸ポイントプログラム「COW POINT」も開始いたします。「COW POINT」では、お買い物で貯まった獲得ポイントに応じて、ランクアップ。それぞれのランクに応じたプレゼントや素敵な体験をご用意しております。

是非、「みんなのAWA-YA」でお買い物を楽しみながら、「COW POINT」で素敵なプレゼントをゲットしてください。

今後も、ファンの皆さまに喜んでいただける企画を展開してまいりますので、ご期待ください。

※4月1日よりオンラインショップ「みんなのAWA-YA」でのご購入には、会員登録が必須となります。

画像素材ダウンロードURL【PASS：AWAYA】URL：<http://bit.ly/3QT2Zu5>

□ ■ □ 本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先 □ ■ □

牛乳石鹸公式オンラインショップ「みんなのAWA-YA」PR事務局（株式会社 マテリアル内）

FAX：06-6456-4961 / MAIL：osaka@materialpr.jp [担当]山崎:070-8834-6135

大人気のオリジナルグッズや、昨年の限定販売で即完売した話題のアイテムが、いつでも気軽にゲット！

カウブランド赤箱 ポーチセット (ポーチ、リップクリーム)

【販売価格】2,530円(税込)

昨年の限定販売で即完売した大人気アイテム「赤箱ポーチセット」。多数の再販リクエストにお応えして再販決定！赤箱を愛用しているお客様の声をもとに制作した、赤箱パッケージ風デザインのポーチと、人気のリップクリームのセットです。リクエストにお応えしてポーチの内側には内ポケットがつけました。



カウブランド赤箱の香りの ルームスプレー

【販売価格/内容量】
1,100円(税込) / 190ml



赤箱の香りのルームスプレー。衣類や布製品にもご使用いただけます。

カウブランド赤箱 リップクリーム

【販売価格/内容量】
880円(税込) / 3.2g



赤箱に使われているミルクバター・スクワラン(保湿成分)配合でポーチに入れるだけでテンションUP！

カウブランド赤箱 ビューティクリーム

【販売価格/内容量】
770円(税込) / 80g



「より保湿をしっかりとしたい！」や「赤箱の香りをながく楽しみたい！」というお客様の声から誕生した、全身スキンケアクリーム。

カウブランド赤箱 ビューティミルク

【販売価格/内容量】
1,320円(税込) / 300g



赤箱の香りにいやされながら乾燥したお肌をやさしくしっかり保湿ケア。伸びよく使いやすいポンプタイプの全身スキンケアミルク。

牛乳石鹸ポイントプログラム「COW POINT」



牛乳石鹸ポイントプログラム「COW POINT」は、ドラッグストアやスーパーなどの店頭や公式オンラインショップでのお買い物で「COW POINT」が貯まる会員制サービスです。ポイントを貯めたランクに応じて、プレゼントや素敵な体験をご用意しております。※ご登録はスマートフォンからのみとなります。

<特典イメージ>



3,000円分の
商品詰め合わせ



非売品Tシャツ・ぬいぐるみ



ゴールドワッペン
(非売品)

この他、新商品の先行購入や工場見学など、ランクに応じたイベントやプレゼントを計画しています。

<ご利用方法>

店頭で購入

牛乳石鹼の商品を購入したレシート写真をアップ。ご購入商品の金額に応じたポイントを獲得！

※Amazon、楽天市場などのECショップは対象外



公式オンラインショップでの購入

公式オンラインショップでのお買い物金額に応じて、自動でポイントを獲得！



カウブランド 赤箱について

赤箱は、うるおいを守るミルクバター（乳脂）とスクワランを配合。しっとりすべすべのなめらか美肌に洗い上げます。また、ふんわり続くやさしいローズ調の花の香りも商品の大きな特長です。

1928年の発売以来やさしさにこだわって97年。お肌へのやさしさとこころやすらぐ香り、時代を超えても大切なものはずっと変わりません。



会社概要

牛乳石鹼共進社株式会社

1909年（明治42年）の創業以来、「美と清潔 そして健康づくりに役立つ」製品を提供してきました創業当時から、お客様の肌に、こころに、そして環境にもやさしい「ものづくり」に取り組んでいます。弊社は今年で創業116年の会社になりますが、昔から受け継ぐ品質第一主義は守りつつ、時代の流れを取り入れることで、これからもお客様の求めに即応していきます。

近年ではボディケア、フェイスクア、ヘアケアと幅広い製品開発によって時代のニーズを柔軟に取り入れ、赤箱・青箱をはじめとした「カウブランド」に加えて新ブランドを生み出しています。

□ ■ □ 本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先 □ ■ □

牛乳石鹼公式オンラインショップ「みんなのAWA-YA」PR事務局（株式会社 マテリアル内）

FAX：06-6456-4961 / MAIL: osaka@materialpr.jp [担当]山崎:070-8834-6135